Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość 1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0 €	Monitoring oglądalności strony LGD
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (facebook) oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuł na stronie internetowej LGD (ilość 6) i portalu społecznościowym – facebook LGD (ilość 6) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość 6) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	3 360 € Koszty zarządzania EFRROW 1200€ EFS+ 1080 € EFRR 1080 €	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość 16), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	570 € Koszty zarządzania EFRROW 190 € EFS+ 190 € EFRR 190 €	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/szkolenia	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ (ilość 80) Liczba szkoleń - 16 Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0 €	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – facebook oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych LGD i stronach internetowych gmina członkowskich - (ilość: 192) Informacje na portalach społecznościowych (facebook) LGD (ilość: 16) oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 16) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	1700 € Koszty zarządzania EFRROW 580 € EFS+ 560 € EFRR 560 €	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 80) Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0 €	Badanie ankietowe

Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD (facebook) oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych – LGD i gmin (ilość 60) Informacja na portalach społecznościowych – facebook (ilość: 5) oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 5) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	550 € Koszty zarządzania EFRROW 190 € EFS+ 180 € EFRR 180 €	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów

Plan komunikacji z lokalną społecznością

Systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągania celów strategii można uzyskać poprzez stworzenie warunków do ciągłego, systematycznego, aktywnego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu LSR. Warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest skuteczna (obustronna) komunikacja.

Szczegółowy opis planowanych działań znajduje się w tabeli (załącznik nr 1)

Zaplanowane działania komunikacyjne dotyczą wszystkich EFSI finansujących LSR.

1. ***Prezentacja głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania planu komunikacji***

Plan komunikacyjny stanowiący załącznik do niniejszej strategii został opracowany na podstawie wniosków, które pojawiły się w czasie przygotowania LSR oraz zostały skonsultowane z członkami i mieszkańcami LGD. Główne cele działań komunikacyjnych LGD „Trakt Piastów" zostały opracowane w wyniku przeprowadzonej analizy potrzeb/problemów komunikacyjnych w trakcie konsultacji społecznych oraz otrzymanego raportu ewaluacji zewnętrznej przeprowadzonego w 2022 r.

Analizie poddano dane jakie pozyskano z monitoringu prowadzonego systematycznie przez LGD. Działania te, szczególnie polegały na ankietowaniu odpowiednich grup respondentów. Oceniono m.in. proces komunikacji w biurze LGD (ankieta dot. funkcjonowania biura LGD), preferowany kanał przekazywania informacji, źródła informacji na temat działania biura LGD, z których korzystają na co dzień czy też ocena organizacji naborów, prowadzenia doradztwa, szkoleń.

Pokazały one iż:

- działania informacyjne prowadzone były w sposób zróżnicowany i zapewniły dotarcie informacji

- działania informacyjne prowadzane były w sposób przyczyniający się do skutecznego realizowania celów i przedsięwzięć określonych w Strategii,

- interesanci LGD „Trakt Piastów" bardzo pozytywnie ocenili funkcjonowanie LGD. Potencjalni beneficjenci najlepiej ocenili organizację naborów wniosków oraz prowadzenie doradztwa.

<u>Za słabe strony działań komunikacyjnych uznano:</u>

- biurokrację i niejasność formularzy. Sama procedura odbija się na Stowarzyszeniu koniecznością generowania dużej liczby różnego rodzaju dokumentów

Działania zalecane do realizowania:

- kontynuowanie działań informacyjnych w różnorodnej formie i przystępnej treści przekazu,

- realizacja szkoleń z zakresu zasad aplikowania o środki finansowe, a także ich rozliczania, w celu zwiększenia skuteczności aplikowania,

- prowadzenie działań zachęcających potencjalnych beneficjentów do korzystania z pomocy doradczej świadczonej przez LGD,

- kontynuowanie działań mających na celu stałe podnoszenie rozpoznawalności LGD i realizowanych przez nią działań

- skierowanie działań na rzecz sieciowania przedsiębiorców z lokalnymi organizacjami pozarządowymi oraz samorządami np. w ramach marki lokalnej

- utrzymanie takiego podejścia do realizacji zadań, które zauważa coś więcej niż tylko finansowy, materialny efekt realizacji operacji. Wspierane będą działania z zakresu animacji. LGD będzie organizowała wydarzenia związane z aktywowaniem mieszkańców wokół zasobów obszaru czy spędzaniem czasu wolnego.

2. ***Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym dla działań realizowanych przez LGD.***

   a) Głównym celem planu komunikacji powinna być pomoc w osiąganiu głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju kierowanej przez społeczność. Należy podjąć takie działania, które przekonają społeczność lokalną, że warto aktywnie uczestniczyć w bieżącej jej realizacji.
      Do skutecznych działań komunikacyjnych zaliczono:
      - kampania informacyjna
      - Bezpośrednie spotkania
      - Badania satysfakcji mieszkańców, beneficjentów
      - Badania funkcjonowania biura LGD

   b) Adresatami poszczególnych działań będą:
      - osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, instytucje, **rolnicy**
      - osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR – kobiety
      - grupy istotne – młodzież i seniorzy

   c) W ramach działań komunikacyjnych zostaną zaangażowane różne środki przekazu. Najbardziej efektywnymi kanałami przekazu są:
      - portale społecznościowe i strona internetowa. Dzięki temu nastąpi m.in.:

- poinformowanie społeczności lokalnej, w szczególności potencjalnych wnioskodawców o wszystkich wydarzeniach LGD „Trakt Piastów" oraz realizowanym LSR – informowanie o głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI
- poinformowanie o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny stosowanych przez Radę i zasadach realizacji projektów
- poinformowanie o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji, szkoleniach, doradztwach

- artykuł w biuletynie gminnym – gdzie zostanie przedstawiona informacja o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania, np. podsumowanie pod koniec roku działalności LGD „Trakt Piastów"
- maile, będące środkiem przekazywania m.in. ankiet do wypełnienia z przeprowadzonego szkolenia, doradztwa czy też zaproszeń na spotkania informacyjno-szkoleniowe
- imprezy masowe (promocyjno-aktywizujące organizowane przez LGD, udział LGD w lokalnych wydarzeniach/imprezach)

3. *Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych*

Szczegółowy opis wskaźników wraz z kosztem finansowania zamieszczono w tabeli (załącznik nr 1)

4. *Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji)*

Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie sprawdzana i analizowana poprzez system monitoringu: realizacja wskaźników, planu finansowego i rzeczowego, ocena wysyłanych ankiet.

Wyniki badań z zakresu podejmowanych działań komunikacyjnych czy realizacji założonych celów i osiągania efektów w tym zakresie przekazywane będą m.in. Radzie LGD i członkom LGD, mogą być upubliczniane na lokalnych portalach internetowych, stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym.

Tryb korygowania planu komunikacji.

W sytuacji, gdy przeprowadzone badania wykażą, iż cele bądź efekty nie są osiągane, zorganizowane zostanie spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w planie komunikacyjnym (PK). Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w tym planie, tak by odzwierciedlały potrzeby grup docelowych. Przewiduje się np. nasilenie działań informacyjnych czy wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych, zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w PK.

Podjęte działania mają służyć poprawie jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w planie komunikacyjnym.

Zweryfikowany PK zostanie skierowany do wdrożenia przez biuro LGD. Po roku od wdrożenia zmian w zakresie działań komunikacyjnych przeprowadzone zostanie badanie ankietowe mające na celu weryfikację efektywności wprowadzonych zmian i oceny zadowolenia społecznego w tym zakresie.

5. Indykatywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków

Koszty sfinansowania poszczególnych elementów planu komunikacji zostały oszacowane oraz uwzględnione w budżecie LGD „Trakt Piastów".

Całkowity budżet prowadzonych działań komunikacyjnych zaplanowano na kwotę 6 180 €.

Szczegółowy budżet planu komunikacji zamieszczono w tabeli (załącznik nr 1).